



◎排水槽の容量は、時間平均排水量の(A. 1.5～2 倍)or(B. 2～2.5 倍)。

答えが判かったら e 設備運営事務局 esetsubi-pro-kanri@hat.co.jp まで！
今回は正解者の中から 5 名さまに「おとなのふりかけ」をプレゼント！☆
クイズの答え、メルマガの感想、お名前、ご住所を明記の上ご応募下さい。
たくさんのご応募をお待ちしています。(〆切 9 月 2 日金曜日)

メルマガの感想をお忘れなく！

前回の解答

◎(A. 排水ポンプ)の運転時は水位制御と時間制御を併用する。



★ 今週のおすすめ新着カタログ ★

■パナソニック(株) 『2022 建材総合 インテリア建材 ベリティス』

http://www.e-setsubi.net/catalog_library/p3441

■(株)コロナ 『集合住宅専用 エコキュート』

http://www.e-setsubi.net/catalog_library/p3442

■プレイリーホームズ(株) 『MATSU SMILE カタログ vol.3.1』

http://www.e-setsubi.net/catalog_library/p3443

■ニッタン(株) 『2022 年度 総合カタログ』

http://www.e-setsubi.net/catalog_library/p3444

■朝日ウッドテック(株) 『総合カタログ 2022-2023』

http://www.e-setsubi.net/catalog_library/p3445

■ニチハ(株) 『金属製外壁材・屋根材総合カタログ』

http://www.e-setsubi.net/catalog_library/p3446

■積水化学工業(株) 『マス・マンホール総合カタログ』

http://www.e-setsubi.net/catalog_library/p3447

■前澤化成工業(株) 『排水システム ビニヘッダー』

http://www.e-setsubi.net/catalog_library/p3448

■グルンドフォスポンプ(株) 『コントローラー体型立形多段うず巻スマートポンプ
CR(N)E 』

http://www.e-setsubi.net/catalog_library/p3449

※カタログリクエストがありましたら是非ご一報下さい！

手軽で便利なカタログ図書館はこちらから！

http://www.e-setsubi.net/catalog_library/new20220824-1



★ 気になる新商品がどんどん登場 ★

◎TOTO(株) 『レストルームドレッサー プレミアムシリーズ』

…「タッチレスウォール水栓」とマテリアルカラーで上質なレストルーム空間を提案！

◆8月1日発売

https://jp.toto.com/company/press/2022_06_07_04/

◎TOTO(株) 『システムキッチン「THE CRASSO (ザ・クラッソ)」』

…「クリスタルカウンター」新柄追加と周辺ユニットの進化でさらに快適なキッチン
を提案！

◆8月1日発売

https://jp.toto.com/company/press/2022_05_31_01/

◎タカラスタANDARD(株)『システムバス「GRANSPA(グランSPA)」』

…幅広い選択肢で理想の浴室空間をカスタマイズ！

◆8月29日発売予定

https://www.takara-standard.co.jp/files/news/press_release/info/RELEASE_20220705.pdf

◎三菱電機(株)『三菱 エコキュート』

…深紫外線の連続照射で風呂の湯水の清潔性向上、非常用取水方式を改善し断水時の対策を強化！

◆9月1日発売予定

<https://www.mitsubishielectric.co.jp/news/2022/0609.html?cid=rss>

新商品掲載カタログも順次アップしますので是非ご利用下さい！

【カタログ図書館↓】

http://www.e-setsubi.net/catalog_library/new20220824-2



「LIVING & DESIGN 2022」 開催のお知らせ

～ トータルインテリアの国際見本市 ～

LIVING & DESIGN は、プロダクトデザイナー喜多俊之が14年間、グランキューブ大阪（大阪市北区中之島）などで、プロデュースしてきた関西で、

最も HOT で、愛されてきたトータルインテリアとリノベーションの国際見本市です。日本の住空間をよりよくするため、毎回、知恵を絞り、デザイン、上質な空間演出や、デザインの良い住宅設備や、建材、家具、照明などを展示してきました。そして、今回から会場を東京ビッグサイトの第94回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋2022に移転して、よりグローバルな見本市に生まれ変わります。新時代のトータルインテリア産業の国際見本市として、多くのビジネスマンとの商談をマッチングさせていきます。そのため東京ギフト・ショーのインテリア部門、LIFE×DESIGNでは、暮らしから住まいをデザインするリノベーション小物、そして、新たに大物家具や住宅設備、建材などの建築、設計などの LIVING&DESIGN が加わることで、住まい産業の新たなコンセプトを持ったトータルなインテリアの国際見本市が、東京ビッグサイトで、誕生したことになります。

ぜひとも、不動産、設計、建築、リノベーション業者、リフォーム業者から家具店、小売店、ホームセンター、ホテルや旅館、オフィス、商業施設の方まで、お誘いあわせてのご来場をお待ち申し上げます。新しい感動と驚きがあります。絶対に見逃せません。

【会期】2022年9月7日(水)～9日(金) 10:00～18:00(最終日 17:00 まで)

【会場】東京ビッグサイト 東展示棟

【入場】無料 (要事前登録)

【HP】 <https://www.living-and-design.com/>

★☆☆

♪ おしゃべり みみ子♪のきまぐれ日記 ♪# -No.258-

☆☆★

題名：エアークローゼット

「サブスク」という言葉を近年良く耳にしますが、皆さんはサブスクを利用していますか？最近姉に会った時のこと、彼女の着ていた服が何だかいつもと雰囲気が違っていてイメージに無い色味を身に纏っていたので、「その色の服を着るなんて珍しいね。デザインもいつもと違う感じだね！」

と言ってみたら、「エアークローゼットの服だよ」と言われました。
一瞬そういう名前のブランドなのかと思ったんですけど、これが“サブスク”
でした。月額制で洋服を借りるサービスだそう。何でも、衣替えをするのが
面倒だし、買ったけど結局着ない服が増えるだけだから、思い切って借りる
ことにしたのだそうです。私は色々な方面で時代に疎いので、「そう言えば
ビジネスサテライトで見たことあるなー」くらいの知識でしかなかったです
が、実際に利用している人に出会うとテンションが上がりますね(笑)

姉が言うには、まさに「日頃自分では選ばないデザインや色の洋服が届く
のが楽しみ」で、案外その意外性が良いのか会社で褒められることが多い
のだそう。現に妹である私がそういう反応をしたので、姉がエアークロー
ゼットに求めている要望は満たされていますよね。毎月スタイリストさんが
選んでくれた洋服が3着届いて、もし気に入れば購入することもできる
そうで、感覚的には『お店で勧められた洋服を1ヶ月試着してみても購入する
かどうかを決められる』みたいな感じでしょうか？確かに自分で選ぶと
結局いつも同じようなデザインだったり柄だったりして面白みに欠ける
ことが多いのは否めないけど、店員さんに勧められたからって自分の好み
ではない洋服をその場で「買います！」とはならないので、エアークロー
ゼットは確かに画期的な発想だと思いました。

日頃マラソン大会の参加賞Tシャツを着まわしている私には今のところ
不要なサービスだけど、1ヶ月だけ利用することもできるそうなので、
おしゃれをして出掛ける用事ができたらその時は利用してみたいです！
~~~~~☆ ~~~~~☆☆~~~~~ ☆~~~~  
今回も最後までお付き合い頂きありがとうございました！  
次回の配信は9月14日(水)を予定しております。それではまた！

おしゃべり みみ子♪

— 【INFORMATION】 — ∴ —

■配信先変更／配信停止はお手数ですが下記までご連絡下さい。

[連絡先] [esetsubi-pro-kanri@hat.co.jp](mailto:esetsubi-pro-kanri@hat.co.jp)

(e 設備運営事務局)